



Språngbrädan 1.0

En kartläggning av möjligheter inom kreativ näring i Öresundsregionen

Av Cecilia Andersson, Werk Ltd



Innehåll

Förord	4
Inledning	6
Definition	6
Summerad historik	8
Nya arbeten, helt ny arbetsmarknad.....	8
Kartläggning av utbildningar	10
Exempel på personer med spetskompetens	11
Kartläggning av Öresundsregionen.....	12
Större konstinstitutioner i Skåne.....	14
Exempel på gallerier och andra privata verksamheter för samtidskonst i Skåne	16
Exempel på konstnärsdriven verksamhet och center för samtidskonst samt exempel på konstföreningar med fokus samtidskonst.....	17
Kartläggning av nationella exempel.....	19
Kartläggning av internationella exempel.....	21
Konst och vetenskap i samarbete.....	23
Kunskapsproduktion	26
Social kreativitet och social innovation.....	26
Vad behövs i Öresundsregionen?.....	27
Innovation inom entreprenörskap	27
Utveckling och forskning.....	28
Referenser	30
Tack till.....	31

Förord

Kartläggningen Språngbrädan är ett resultat av de behov som kom fram i seminariet *Konst som kreativ motor för framtida innovationsutveckling?* i Eslöv december 2007. Målgruppen för seminariet var verksamma inom konst och näringsliv. Seminariet visade på ett behov av att övergripande formulera vilka möjligheter som finns i Skåne och Öresundsregionen. Man pekade på vikten av att än mer synliggöra befintliga plattformar och att formulera möjligheter i en attraktiv kulturregion med stor potential.

Seminariet arrangerades som ett samarbete mellan ik2* och Kultur Skåne*, genom Kultur Skånes konstkonsulent och ik2s innovationsrådgivare. Cecilia Andersson, som var en av föreläsarna under dagen gavs i uppgift att med utgångspunkt i de behov som synliggjordes under dagen göra en kartläggning över befintliga initiativ i Öresundsregionen som visar på samarbeten för stärkande av kreativa näringar och öppna innovationsprocesser. Syftet med kartläggningen är att:

- Visa på relevanta nationella exempel och här ge reflektioner på arbetsmetoder och resultat
- Att presentera internationella exempel och resultat där satsningar gjorts för att stärka kreativa näringar och öppna innovationsprocesser för näringslivsutveckling
- Analysera och ge förslag till möjligheter i ett Öresundsperspektiv

Kamilla Rydahl och Maria Lindblom 2009

Jag har arbetat som curator av samtida konst drygt 10 år. Dessförinnan var jag fotograf och skribent och skrev framför allt recensioner om fotografi. I samband med att fotografiet digitaliserades hände något med min syn på konsten. Nya möjligheter presenterades, nya sammanhang och konstellationer tog form och jag började intresseras alltmer för konstnärer och kritiker som arbetade med så kallad ny media. Mina skrivuppdrag kom härmed, förutom fotografi, att innefatta även video, installation, måleri, skulptur och alla de övriga yttringar som är samtida konst.

Det kan låta som en paradox men det var min ökade bekantskap med den virtuella världen som fick mig intresserad av att producera utställningar i det fysiska rummet. Till detta kom intresset för vetenskapshistoria, medicinsk historia och biologi i en tid då gener skulle kartläggas och en mängd kommersiella intressen hade väckts till liv på området. Nya frågeställningar uppstod i samhället och därmed också för konstnärerna. Jag kom i kontakt med begrepp som innovation, entreprenörskap och kreativitet, ord som inte tidigare nämnts i samband med konstnärligt arbete. Jag befann mig då i England där creative industries var Tony Blairs benämning på det nya kapitalflödet. Jag fick tillfälle att arbeta med projekt som strävade efter kommunikation mellan konstens och vetenskapens utövare och som i sin tur gav fler uppdrag, bland annat i Spanien där jag dels organiserade workshopen Cell Culture som var ett residensprogram för konstnärer i vetenskapliga miljöer, och där jag arbetade som assessor åt Disonancias (mer om detta nedan).

Konstens direkta kopplingar till vetenskap, industri och samhälle gör det möjligt att genom ett vidgat perspektiv följa och ifrågasätta historiska händelseförlopp. Därför känns uppdraget att skriva den här rapporten värdefull i förhoppningen att stimulera möjligheter till ny kunskap och nya samarbeten, breda visioner och definierade mål som bygger på att vidareutveckla de resurser och tillgångar som redan finns i regionen. En språngbräda kan vara till hjälp för att ta avstamp inför ett större steg, symboliskt är det tänkt att rapporten kan fungera på så vis. Inom näringslivet har språngbrädor också blivit ett sätt att skapa möten mellan nya företagare som får presentera sina idéer för erfarna personer med olika bakgrund och därefter får råd och tips för en framtida möjlig affärsutveckling.

Förutom en kartläggning av innovativa processer i Öresundsregionen beskriver Språngbrädan också nationella och internationella arbetsprocesser. Till detta kommer en kort historik, en bredare diskussion kring de arbetsförhållanden som råder för uppdragstagare inom kreativ näring, samt en analys om vad begreppet i sig står för inom svenska förhållanden. Här finns också en förteckning över några av de utbildningar som erbjuds i Europa och som har till syfte att lyfta fram betydelsen av kultur för att främja näringslivet. Slutligen finns här en referenslista. Förhoppningen är att rapporten ska ge insikt i och ligga till grund för några av de framtida beslut som tas i regionen för att stimulera projekt och initiativ som ska gagna både kreativa utövare och verksamma inom näringslivet. Jag vill tacka Kamilla och Maria som gav mig detta svåra men lärorika uppdrag.

Cecilia Andersson
Stockholm januari 2009

Inledning

Definition

När jag inför arbetet med denna rapport ställt frågor om innovation och kreativ näring har många människor påpekat att begreppen är luddiga. De betyder många saker på samma gång säger några, medan andra vet precis vad som menas. Förvirringen är inte särskilt förvånande. Till och med ITPS (Institutet för tillväxtpolitiska studier) säger i skriften *Tillväxtpolitisk utblick* (nr 6, 2008 s.2) att Sverige inte har någon formell nationell definition av upplevelseindustrin eller kreativa näringar. På ITPS utgår man från KK-stiftelsens (Stiftelsen för kunskap- och kompetensutveckling) definition som är utformad efter det svenska statistiksystemet.

I rapporten *Kreativa näringar i Stockholmsregionen* (2004) ägnade Region- och trafikplanekontoret utrymme åt mer ingående analys av definitioner. Här framgår att *det brittiska departementet för Kultur, media och idrott (DCMS) definierar kreativa näringar (creative industries) som ...de näringar som har sitt ursprung i individuell kreativitet, kunnande och talang och som har potential att skapa välfärd och sysselsättning genom generering och exploatering av intellektuell egendom*. Begreppet omfattar enligt DCMS definition reklam, arkitektur, konst- och antikmarknaden, hantverk, design, mode, film, video, mjukvara för interaktiv fritid, musik, scenkonst, förlagsverksamhet, mjukvara och datortjänster, TV och radio.

Även om denna definition har blivit inflytelserik och nu används i flera länder har den också ifrågasatts för att den inte åtskiljer arbeten av ideell och kommersiell karaktär. Här kan man heller inte se skillnad på aktiviteter som får statligt stöd (exempelvis film) och de som inte får det (dataspel). Ifrågasatts gör också kategorin antikmarknaden eftersom den inte innebär nyproduktion utan snarare ett förvaltande, om det inte handlar om imitationer och reproduktioner. Att kategorin datortjänster innefattas i begreppet har också ifrågasatts.

Till kulturella näringar räknas den sorts aktiviteter som önskar leverera värderingar utöver de kommersiellt mätbara, dit kulturell och socialt välstånd räknas. Det kan därför vara viktigt att skilja de två.

Gemensamt för kreativa näringar är att dessa har sitt ursprung i individuell kreativitet, kunnande och talang. De karaktäriseras av att produktion och konsumtion står i nära relation till varandra och att producenten måste vara både lyhörd och snabb med att svara på efterfrågan. Näringarna har potential att skapa välfärd och sysselsättning genom generering och exploatering av intellektuell egendom.

I Sverige har kreativa näringar även uppmärksammats inom ramen för begreppet upplevelseindustrin. Upplevelseindustrin, såsom KK-stiftelsen definierar den, består av 13 olika delområden som har det gemensamt att de producerar och/eller levererar upplevelser. Här har man till skillnad från kreativa näringar i större utsträckning utgått från närings- och konsumentperspektiv. De områden som ingår i upplevelseindustrin är: arkitektur, design, film/foto, litteratur, konst, marknadskommunikation, media, mode, musik, måltid, scenkonst, turism/besöksnäring och upplevelsebaserat lärande. Utöver definitionen på de kreativa näringarna så som den beskrivs i rapporten publicerad av Region- och trafikplanekontoret inkluderar upplevelseindustrin alltså även *turism* och *måltid* (KK-stiftelsen, 2003).

Går vi vidare i sökandet efter definitioner anser VINNOVA, Verket för Innovationssystem, att upplevelseindustrin avser de sektorer och aktörer som i vid mening producerar och distribuerar upplevelsetjänster och upplevelseprodukter. VINNOVA listar, utöver de branscher som KK-stiftelsen tar upp, även spel och dobbel samt sport (VINNOVA 2003 s.10). VINNOVA betraktar upplevelseindustrin som en blandning av det som kallas *cultural industries* i Europa, *creative industries* i Storbritannien och "entertainment industries" i USA. Gemensamt är ordet industri som förstärker och ger legitimitet åt branscher som tenderar att betraktas som perifera men som ofta är betydelsefulla när det gäller att sälja produkter och destinationer.

För en ytterligare definition kan det också vara värt att nämna idéer kring upplevelsedesign (experience design). Designcouncil i England har tagit fram en definition som lyder ungefär så här (min översättning) *Upplevelsedesign koncentrerar sig på stunder av gemenskap mellan människor och varumärken, och på de minnen som dessa stunder ger. Upplevelsedesign drivs inte enbart av en designdisciplin utan kräver en rejäl dos av krossdisciplinära perspektiv som tar i beaktning alla aspekter av varumärket. Från produkt, förpackning och försäljningsställe till kläderna personalen bär och personalens attityder gentemot kunden.* Tanken är med andra ord att leverera helhetsupplevelser till kunden, upplevelser som är positivt förknippade med varan och som leder till att kunden kommer tillbaka för fler liknande upplevelser.

De som ägnar sig åt att förutspå nästa steg i utvecklingen påstår att upplevelseekonomin kommer att följas av det som av kunden upplevs som autentiskt. När nu inte längre serviceindustrin eller de föremål och objekt vi omger oss med har fullt lika stor betydelse som förr, när det är upplevelsen som istället räknas alltmer, då kommer också de nivåer på vilket upplevelsen förnimmas av kunden att spela stor roll. Därför kommer det i framtiden att handla om det som har med riktiga, originella, genuina, ärliga och med andra ord autentiska värden att göra. Joseph Pine och James Gilmore beskriver utvecklingen i boken *Authenticity: What Consumers Really Want*. Time magazine (13 mars 2008) ansåg deras bok så pass viktigt att den hamnade på listan av *What's Next 2008*, de enligt Time tio viktigaste idéerna som förändrar världen just nu. *Vad konsumenten köper måste reflektera vem hon eller han är och vem de önskar vara. Detta står i relation till hur de uppfattar världen och där hänger blixtnabba beslut och balanserar om vad som är riktigt och vad som är imitation* (min översättning).

Pine och Gillmore skrev också boken *Experience Economy: Work Is Theatre & Every Business A Stage* (2001). Redan här lade de fram teorin att företag måste börja sälja hela upplevelser och inte bara produkter för att överleva i dagens kommersiella klimat.

Summerad historik

En av anledningarna till de kreativa näringarnas uppkomst kan på ett förenklat vis härledas till de stora ekonomiska kriser och påföljande avindustrialisering som inleddes under 1970-talet. Neoliberala värderingar som satts i rörelse gjorde Margaret Thatcher till premiärminister i Storbritannien och Ronald Reagan till president i USA. Detta ledde i sin tur till ökad privatisering av den publika sektorn samtidigt som de traditionella industrierna lades ner, något som i förlängningen resulterade i genomgripande sociala förändringar. Uppfattningarna om vad som var arbete och fritid och hur vi levde våra liv kom att ifrågasättas.

I samband med dessa omvälvande förändringar uppstod också idéer kring det urbana livet där stadsförnyelse (gentrifikation) fick en alltmer betydande roll. Här kom mindre företag in i bilden som ett substitut för den nedlagda större industrin. Här kunde 'kreativa' människor arbeta, folk som inte ville 'leva sina föräldrars liv' (Leadbeater & Oakley, 1999) och som inte heller ville vika sina liv åt 'stora företag med byråkratiska strukturer' (Florida, 2002). Dessa 'kreativa industrier' kom att spela en betydande roll i stadsförnyelsen eftersom de ofta etablerades i övergivna fabrikslokaler med omnejd viket i sin tur höjde, och fortsätter att höja priserna på bostäder och kringliggande mark.

Nya arbeten, helt ny arbetsmarknad

För att få en rättvisare bild av vad de kreativa näringarna betyder för arbetsmarknaden kan det vara bra att känna till något om de förhållanden som råder inom just denna sektor. Mina exempel rör konstnärernas situation som ju endast till en bråkdel utgör de arbetstillfällena som bjuds inom kreativ näring men som här får representera ett större sammanhang.

Majoriteten konstnärer är idag egenföretagare, entreprenörer som med stor sannolikhet har fler uppdragsgivare samtidigt. Att vara flexibel har blivit ett honnörsord. Med detta menas inte enbart att du som uppdragstagare pendlar mellan olika uppdrag och geografiska platser, du pendlar också mellan olika sätt att tänka och mellan olika (företags)kulturer. Vad som till övervägande del underhåller konstnärens efterfrågan på denna arbetsmarknad är hans eller hennes egna nätverk där personliga kontakter, professionella meriter, att synas på rätt plats och vid rätt tillfälle blir de sätt som oftast ger nya uppdrag. Och då ska vi komma i håg att uppdragen för det mesta handlar om tidsbegränsade kontrakt, alltså uppdrag med tydliga datum för början och avslut. Dessa förhållanden kräver naturligtvis enorm flexibilitet och informell hållning från konstnärens sida.

Utöver detta finns också tendensen att konstnären ofta inte tar fullt betalt för sina tjänster. Eftersom det handlar om specifika uppdrag utförs budgetarbetet med snäva marginaler. Häri ligger möjligtvis oro över att gå miste om uppdraget om det inte utförs till konkurrensmässigt pris, men det handlar också om svårigheten att värdesätta det egna arbetet. Följden blir att om produktionen tar längre tid än beräknat går konstnären oftast in med obetald arbetstid.

Att konstnärers arbete till så hög grad kräver flexibilitet, att de framför allt genererar sina inkomster genom ett upparbetat nätverk samt att de utför en mycket stor del av arbetet obetalt har konstnärerna gemensamt med strukturer som vi ser i informella ekonomier.

I rapporten *En undersökning av frilanscurators arbetsmarknad i Sverige* skriver Anna Johansson och Emma Reichert om bristen på normer vid kontraktsanställning och där frågan om ersättning (för curatorers arbete) gör det svårt för dessa att hävda sig ekonomiskt.

Kartläggning av utbildningar

För att erbjuda ett bredare perspektiv kan det också vara av vikt att titta på hur några av de utbildningar ser ut inom den förgrening av industrin där kreativ näring väntas inbringa nya arbetstillfällen.

Domus Academy i Milano driver sedan i år samarbete med den entreprenörstränande enheten på Handelskammaren i Rom (FI) en utbildning kallad MED *Master in Cultural Experience Design and Management*. Utbildningen går som titeln indikerar ut på att undervisa eleverna i att både utforma och leda kulturella upplevelser. Man eftersträvar att examinera professionella utövare som kan *återinförliva värden som de konstnärliga och kulturella arven bär på genom att kombinera kommunikation, designkännedom med ledaregenskaper* (min översättning). Mastersutbildningen bygger på följande studieområden:

Humaniora, sociologi, ny media, ekonomi, marknadsföring och projektledning. Man utgår från att sökande elever har en bakgrund inom arkitektur, konsthistoria, kulturarv, kommunikationsvetenskap, industridesign, ekonomi, konst, PR, administration inom kultur eller är utbildade konstnärer.

www.masterculturalexperience.com

Stockholm School of Entrepreneurship är ett samarbete mellan Karolinska Institutet, Kungliga Tekniska Högskolan, Handelshögskolan och Konstfack. Kurserna är riktade till elever med en bakgrund inom teknik, medicin och ekonomi. Grundkursen kallas för Core – The Venture Creation Process och består av fyra moment: Idé, planläggning, genomförande och växande. Kursen innefattar även bland annat följand kurser: Design och innovation i kontext, socialt entreprenörskap, framtidsforskning och idéskapande kring affärsidéer. Samarbetet mellan de fyra skolorna ger exempelvis Konstfackstudenter möjlighet att läsa entreprenörskapskurser vid tre högskolor, Handelshögskolan, Kungliga Tekniska Högskolan och Karolinska Institutet, tillsammans med studenter från de skolorna.

www.sses.se

Öresund Entrepreneurship Academy består av samarbete mellan 12 olika universitet i regionen. Utöver det akademiska samarbetet är målet att bidra till innovation i fråga om nyetablerade företagsverksamheter i regionen och att skapa mervärde för de parter som är involverade på båda sidor om sundet. Utbildning sker bland annat inom socialt entreprenörskap, antropologi och innovation samt i förståelsen inför nyskapande processer.

www.oecademy.org

Kaospiloterna startades i Århus 1991 men finns nu även i Stockholm, Öresund, Rotterdam och Oslo. Detta är en värderingsbaserad utbildning som syftar till *att utbilda kreativa outsiders till sociala entreprenörer med utgångspunkt från deras egna idéer*. Programmet utgår från sex kategorier eller värderingar: *Streetwise, balance, compassion, real world, playful, risktaking* vilka genomsyrar arbetet på skolan. Skolan tar sig även an kommersiella uppdrag och på kundlistan finns exempelvis Credit Suisse där uppdraget gick ut på att återuppfinna upplevelsen av ett bankbesök. Här finns Kalundborgs gymnasieskola i Danmark som önskade förändra processer och skapa ett nytt klimat i skolan. Kaospiloterna har också arbetat med universitet och högskolor, think-tanks, designbyråer, kommuner och ett vaktbolag.

www.kaospilot.dk

Konstfack i Stockholm erbjuder numera en obligatorisk kurs i entreprenörskap på kandidatnivå och där alla på masternivå har möjlighet att fördjupa sig på området. Här finns exempelvis designutbildning

med inriktning på upplevelse. Till skillnad från en 'vanlig' designutbildning fokuserar upplevelsedesign på hur vi känner inför en produkt eller en upplevelse under en längre tidsperiod. Istället för att koncentrera sig på två- och eventuellt tredimensionella objekt tillkommer tidsfaktorn. En av uppgifterna som eleverna får på Konstfack går ut på att utforma en försoningsceremoni mellan frigivna fångar och dess övervakare i ett totalitärstatsfängelse. Ceremonin ska innefatta allt från måltidernas utformning till att använda ny media för att reflektera ett historiskt perspektiv. Efter examen på Konstfack finns dessutom en företagsinkubator, Transit, för de som vill utveckla företag inom de kulturella och kreativa näringarna.
www.konstfack.se
www.studyinsweden.se/templates/cs/Article____18570.aspx

Clore Duffield Foundation i Storbritannien organiserar Clore leadership program för ledare inom kultursektorn. Clore finansieras bland annat av flertalet regionala Arts Council runt om i landet tillsammans med ytterligare finansiärer där bland andra Wellcome Trust, NESTA, Paul Hamlyn Foundation och the King's Fund ingår. Clore erbjuder längre (1 år) och kortare (2 veckors) kurser där de antagna erbjuds bland annat kunskap om ekonomi, strategisk planering, kommunikation och presentations-teknik, lobbying och argumentering, utveckling och finansiering, känslomässig intelligens samt hur man förhåller sig till media (radio, tv, press). Utöver detta erbjuds individuell coaching. De kortare kurserna sker på olika platser i landet, ofta i något som liknar hemmiljö och i samarbete med lokala universitet och businesskolor. Deltagarna kommer från en bred grupp inom kultur och konst vilket i sig ger möjlighet att skapa nya kontakter. Målet är att *tillgodose intensiv personlig utveckling, utforska vad gott ledarskap innebär samt att ge en introduktion till viktiga områden av expertis vad gäller effektivt kulturledarskap* (min översättning).
www.cloreleadership.org

Exempel på personer med spetskompetens

Här är också värt att nämna några individer som genom sitt akademiska arbete utforskar innovativa processer och dess möjliga applicerbarhet på nya områden.

Lotte Darsø är lektor i innovation och inlärning och ansvarar övergripande för forskning på dessa områden vid Danmarks Pedagogiska Universitetsskola i Köpenhamn. Hon är också fackligt ansvarig för programmet LAICS, Leadership and Innovation in Complex Systems som är en nystartad mastersutbildning med fokus på kreativitet, innovation, inlärning och förändringsprocesser. Utbildningen drivs av Copenhagen Business School i samarbete med Danmarks Pedagogiska Universitetsskola.
www.dpu.dk/om/lda
www.laics.net

Emma Stenström är gästprofessor i entreprenör- och ledarskap på Konstfack. Sedan tidigare ekonomie doktor vid Handelshögskolan i Stockholm där hon forskar och undervisar inom konst, kultur och företagande. Emma Stenström delar tjänsten på Handelshögskolan med uppdraget som gästprofessor och som finansieras genom medel från SSES, Stockholm School of Entrepreneurship. I sin forskning och undervisning förhåller hon sig till entreprenörskap på ett både pragmatiskt och kritiskt vis.
<http://kulturekonomi.se> (tillsammans med Tobias Nielsén)
www.konstfack.se
www.hhs.se

Kartläggning av Öresundsregionen

Exemplen nedan är baserade på ett grovt urval aktiviteter som på olika vis representerar infallsvinklar och förhållningssätt som är viktiga för rapportens helhet. De reflekterar den mångfaldighet, initiativförmåga och ambition som finns i regionen. De sticker också ut i den hårda konkurrensen om uppmärksamhet genom att arbeta målmedvetet och på ett för respektive område innovativt vis.

U-TURN

Det här är första omgången av vad som förhoppningsvis blir en återkommande samtida konst-quadriennial (som sker vart fjärde år). Tre unga curatorer har arbetat med koncept och produktion under två års tid. När jag besökte Carlsbergs bryggeri en tisdag eftermiddag i oktober var jag på intet vis ensam. Utställningen är till synes mycket populär. Upplägget är informellt, håller hög konstnärlig kvalitet och utställningen genomsyras av kulturpolitiska inlägg och kritik. Samarbetet är brett, nationellt såväl som internationellt och evenemanget har marknadsförts i stor skala.

www.uturn-copenhagen.dk

Dansk Arkitektur Center

Som ingen annan i Skandinavien sticker DAC ut på den internationella arenan i fråga om att förmedla frågor kring arkitektur och kringliggande discipliner, såsom kreativitet, urban planering och plats-specifika upplevelser. Utställningarna håller hög internationell standard, har didaktisk utformning ofta med anknytning till högaktuella globala frågeställningar. Ambitionen är att visa hur man genom arkitektur skapar kulturella och ekonomiska tillgångar för individen, industrin och samhället.

www.dac.dk

Minc

Minc är en plattform för företag och människor inom en mängd olika branscher. Minc fungerar också som en mötesplats där entreprenörer, rådgivare och investerare kan träffas och få utbyte av varandra. Här finns resurser inom affärs- och produktutveckling, marknadsföring, ledarskapsutbildning, branschkompetens samt kontakter till investerare och riskkapital. Minc ägs och finansieras av Malmö stad, Sparbanksstiftelsen Skåne, Malmö högskola, Innovationsbron Syd och Region Skåne samt får ekonomiskt stöd från diverse nätverkspartners.

www.minc.se

Event in Skåne

Detta nystartade företag agerar som första kontaktyta när det gäller event som ska arrangeras i Skåne. De ska identifiera möjliga event, leda ansökningar, upprätthålla kontakter med myndigheter och arrangörer så att större evenemang, mässor och kongresser förläggs till regionen. Tanken är inte att enbart ägna sig åt sportevenemang även om det ligger en viss tyngdpunkt på just detta.

www.skane.com/event

Lund Capital 2014

Lunds kommun ansöker om att bli Europeisk kulturhuvudstad 2014. Med anledning av detta organiserades utställningen Capital (2007) där 20 internationellt verksamma konstnärer bjöds in. Det handlade om en tolkning av den *femte friheten* – det vill säga *en gemensam kulturell spelplan*. Konstnärernas fysiska

närvaro under utställningsperioden indikerar fullt förtroende för vad konsten står för idag – *kommunikation, interaktion, upplevelser och kontemplation*. Lund lanserade nyligen en ny hemsida där stadens kulturaktörer och kulturarrangemang finns utförligt representerade.

www.lund.se/kultur2/kulturpage__82665.aspx

KNUT

Står för kulturdriven näringsutveckling och hjälper företag och kulturverksamheter att bli mer lönsamma genom att samarbeta lokalt och regionalt. KNUT täcker delar av kostnaderna för att få igång samarbeten. Målet är att skapa nya intäktsmöjligheter för företag och människor inom kulturen. Två exempel på projekt som genomförts med hjälp av KNUT är: Bygdens bästa – ett register över hembygdens kulturupplevelser. Registret riktar sig till privatpersoner och företag som önskar uppleva något specifikt för regionen. Förfäders former – en samling exempel på lokala arkeologiska mönster, former och föremål som i sin tur är tänkt stimulera design och formgivning med tyngdpunkt på presentartiklar men också inom andra områden.

www.kulturdriven.com

Nerv

Nerv är en medlemsförening vars mål är att synliggöra konstnärlig kompetens som utvecklande faktor för företag, för konstnärerna själva samt inom den offentliga sektorn. Nerv anser att varken samhället eller företagen är mogna att själva ta initiativ som tar vara på konstnärlig kompetens på ett sätt som motsvarar dess potential. Nerv ser sin pedagogiska uppgift med utgångspunkt från att konstnärer i alla discipliner har verktyg och metoder som underlättar framförallt produkt-, personal- och kommunikationsutveckling. Nerv försvarar också existensberättigandet av de konstnärliga verksamheternas olönsamma del och ser detta som något som måste få finnas.

www.nerv.dk

Selfmade

Selfmade är en plattform för kreativa människor som vill utveckla och förverkliga sina idéer, såväl kommersiella, ideella och kulturella. Genom kunskap, processtöd, praktisk hjälp och en mix av kreativa, professionella människor gör Selfmade det lättare att framgångsrikt ta en idé från tanke till resultat. Målet är att fler ska kunna och vilja försöka sej på sina idéer. För att bli deltagare i Selfmade krävs att man genomgår en förprocess där idé, mål och behov diskuteras tillsammans med projektledningen. Nästa steg är att möta en jury som fattar beslut om deltagande. Deltagare har tillgång till kunskap och praktiskt stöd för att framgångsrikt ta sin idé från tanke till handling.

www.selfmade.nu

Media Mötesplats Malmö/ Moving Media City

Media Mötesplats Malmö skapar tillväxt inom rörlig media, det vill säga film, tv, datorspel, Internet och andra mobila plattformar. Genom att arbeta branschsamlande och branschöverskridande möjliggörs utvecklingen av crossmediala produkter, tjänster och företag. Mötesplatsen fungerar som en motor för tillväxt genom att koppla samman idéer, kompetenser och behov från forskning, utbildning, näring och kultur. Mötesplatsen är en neutral aktör som driver utvecklingsfrågor och projekt i samspel med offentliga instanser och i akademiska miljöer. Under Media Mötesplats Malmö/Moving Media City

ligger också nystartade Moving Media Southern Sweden (MMSS), en ideell förening som samlar branschen, högskolorna och offentliga aktörer. Föreningen kommer att äga ett offentligt aktiebolag som ska driva den operativa verksamheten.

www.mmmalmo.se

Kreatör+

I Sverige finns många människor med hög kreativ kompetens men få kreatörer startar framgångsrika företag. Kreatör+ är en spetsutbildning för skapande verksamheter där deltagarna får lära sej att utveckla sitt entreprenörskap och driva företag. Samtliga deltagare är verksamma inom till exempel industri-design, media, grafisk formgivning, illustration, konsthantverk, arkitektur och mode.

www.kks.se/templates/ArticlePage.aspx?id=11172

Medicon Valley Alliance

MVA är en dansk-svensk medlemsfinansierad närverksorganisation inom den biomedicinska sektorn som arbetar med att förbättra kunskapsproduktion, tekniköverföring, innovation och som gör det möjligt för företag att ta del av dessa förbättringar. MVA inkluderar Stor Köpenhamn och Själland i Danmark samt Skåne i Sverige. Nätverkets medlemmar inkluderar universitet, hälsoorganisationer samt majoriteten av de bio- och medicintekniska företag som finns i regionen. MVAs målsättning är att föra samman människor, utveckla kompetens, kommunicera och driva för området viktiga frågor. Fokus ligger på frågor som är av vikt för båda länder men MVA står också till förfogande som en första anhalt för internationella intressenter och organisationer. MVA marknadsför också organisationen på internationell basis med utgångspunkt från regionens framstående research, entreprenörskap och höga livskvalitet.

www.mva.org

Större konstinstitutioner i Skåne

De exempel på verksamheter som följer är på intet vis en komplett kartläggning utan ett urval från en stora mängd initiativ och aktiviteter i Öresundsregionen. Urvalet bygger dels på verksamheter jag personligen känner till sedan tidigare, men också på information jag fått från kollegor med förankring i regionen. Till grund ligger också min egen research där jag tagit exempelvis Konstkalendern (www.konstkalendern.se) och Svenska Galleriförbundet (www.galleriforbundet.com) till hjälp. Urvalet som presenteras här är gjort med tanke på att skapa helhet i rapporten, det vill säga att visa bredd men också uppmärksamma de initiativ som av olika anledningar sticker ut. Det handlar om nytänkande och initiativförmåga, idéer och profilering som ger verksamheterna synlighet i sammanhanget.

Dunkers Kulturhus

Dunkers Kulturhus byggdes med medel ur Henry och Gerda Dunkers donationsfonder på beställning av Kärnfastigheter Helsingborg som i sin tur gav uppdraget till den danska arkitekten Kim Utzon. Resultatet är en enastående byggnad med dryga 3000 kvm utställningsyta. Programmet håller genomgående hög och bred kvalitet och innefattar även stadshistoriska aspekter.

www.dunkerskulturhus.se

Moderna Museet Malmö

Hösten 2009 öppnar Moderna Museet Malmö i före detta Rooseums lokaler för publiken. Moderna Museet Malmö blir ett högkvalitativt modernt museum av internationell klass med självständigt utställningsprogram, i samarbete med såväl Moderna Museet Stockholm som egna internationella partners.
www.modernamuseet.se

Kivik Art Centre

2006 bildades Stiftelsen Kivik Art Centre med ändamål att etablera ett konst- och kulturcentrum på Österlen. Stiftelsen var resultatet av en lång tids arbete av personer boende på Österlen. En intresseförening med medlemmar över hela landet etablerades, en konstruktiv dialog upprättades med berörda myndigheter, markägare och finansärer. 2007 visades fem paviljonger vid Lilla Stenshovud skapade av de norska arkitekterna Snøhetta i samarbete med fotografen Tom Sandberg. 2008 installerade David Chipperfield och Antony Gormley en skulptur helt och hållet i betong med avancerade konstruktioner och ytbehandlingar. Med Kivik Art Centre skapas förutsättningar för Österlen att locka besökare året runt.
www.kivikart.se

Stiftelsen Wanås utställningar, Knislinge

Stiftelsen Wanås Utställningar bildades 1994. Den ideella stiftelsens syfte är att främja konstnärliga och därmed jämförliga kulturella ändamål med inriktning på samtidskonst och historia. Stiftelsen erhåller bidrag för verksamheten från stat, region och kommun samt från andra stiftelser och privata sponsorer. Utställningarna äger rum i Parken, Magasinet och Stallen. 1996 genomfördes den första utställningen i stiftelsens regi. Utställningarnas fokus är skulptur och platsspecifika konstillationer. Alla projekt består av nya konstverk producerade av konstnärer för Stiftelsen Wanås Utställningar.
www.wanas.se

Malmö konstmuseum

Malmö Konstmuseum är ett av Sveriges största konstmuseer och grundades 1841 som en del av Malmö Museum. Museibyggnaden är ritad av arkitekten Carl Axel Stoltz och invigdes 1932. Malmö Konstmuseums samlingar omfattar främst Nordisk men även Europeisk konst, konsthantverk och konstindustriföremål från 1500-talet till idag. Museet fokuserar på nordisk nutidskonst.
www.malmo.se/konstmuseum

Malmö konsthall

Malmö Konsthall som öppnades 1975 har ett av Europas största rum för samtida konst. Arkitekten Klas Anshelm skapade ett utställningsrum med stor flexibilitet, generös rymd och fantastiskt ljus. Malmö Konsthall arrangerar årligen ett tiotal utställningar med internationell inriktning. Konsthallens främsta uppgifter är att visa både internationell och nationell konst från modernismens klassiker till aktuella experiment.
www.konsthall.malmo.se

Lunds konsthall

Lunds konsthall invigdes 1957 och firade sitt 50 års jubileum 2007. Byggnaden ritades av arkitekten Klas Anshelm. Konsthallen ingår i ett levande och dynamiskt sammanhang. Öresundsregionen är framtids-

inriktad och internationell. Lund är en kunskapsstad. Med sin höga utbildningsnivå och sitt breda kulturutbud är universitetsstaden en intressant miljö för samtidskonsten.

www.lundskonsthall.se

Kristianstad konsthall

Utställningsrummet fungerar som en mötesplats för det oväntade i samtidskonsten. Ett rum för reflektion, information och upplevelser, men också för meningsutbyten, debatt och samtal. Utifrån en stark lokal och regional förankring erbjuds viktiga nationella och internationella utblickar.

www.regionmuseet.m.se/mer/konsthall/konsthall.htm

Ystad konstmuseum

Museet uppfördes 1936 till Fritidsutställningen i Ystad. Den strama tegelbyggnaden och de stora ljusa salarna berättar att grundtanken var funktionalistisk. Redan från början inriktades samlingen på sydsvensk och dansk konst. Denna regionala profil gäller ännu. Detta betyder att på Ystads konstmuseum finns konstnärer, riktningar och skolor representerade som inte är så väl företrädna på andra håll i landet.

www.konstmuseet.ystad.se

Exempel på gallerier och andra privata verksamheter för samtidskonst i Skåne

Nedan beskrivs några av de många initiativ och verksamheter som drivs i regionen. Urvalet är baserat dels på information från www.konstkalendern.se och Svenska Galleriförbundet www.galleriforbundet.com men också på aktiviteter jag hört talas om, blivit rekommenderad eller på annat vis kommit i kontakt med under arbetet med rapporten.

Elastic

Högst medvetna om de sociala nätverkens funktioner gör galleriet stora ansträngningar för att hålla det vid gott liv. Elastic deltar i flera nationella och internationella konstmässor och förankrar därmed verksamheten i ett ambitiöst, seriöst och internationellt sammanhang. Galleriets geografiska läge har lyft kringliggande kvarter.

www.elasticgallery.com

Skärets konsthall

Skärets konsthall är en av världens minsta konsthallar, endast ca 25 kvm, och hålls öppen från maj till augusti. På konsthallens plats stod förr en fiskaffär. Den nya byggnaden liknar ett hamnmagasin och smälter naturligt in i den omgivande miljön.

www.skaretskonsthall.se

Galleri Arnstedt och Kullgren, Båstad

Galleriet grundades 1998 då den gamla kvarnbyggnaden byggdes om till utställningshall. Här visas en blandning av etablerade och nya konstnärer. I månadsskiftet april/maj inleds säsongen traditionsenligt av en utställning i samarbete med Malmö Konsthögskola. Arnstedt Östra Karup visar sex stora utställningar och ett antal mindre från maj till slutet av september. Galleriets ambition är att bjuda ökad kunskap och förståelse för mångfalden inom konsten.

www.arnstedtkullgren.se

Galleri Magnus Åklundh, Malmö

Galleriet grundades 1983 och inriktar sig på att visa svensk, skandinavisk och internationellt verksamma konstnärer som arbetar i olika samtida medium. Fokus ligger på att introducera, ställa ut och marknadsföra konstnärer från Malmöregionen. Till verksamheten hör också publikationer, deltagande i konstmässor samt konsultuppdrag.

www.aklundh.se

Tomarps kungsgård, Kvidinge

Tomarps kungsgård är en borg med anor från medeltiden. Kungsgården är i dag konsthall med inriktning på svensk och internationell samtida konst. Kontrasten mellan den moderna konsten och borgens olika karaktärer av medeltid, dansk renässans, stram karolinsk barock och överstebostad ger upplevelser av både överraskning och skönhet.

www.tomarps-kungsgard.com

Exempel på konstnärsdriven verksamhet och center för samtidskonst samt exempel på konstföreningar med fokus samtidskonst

Nedan beskrivs några av de många aktiviteter som bedrivs i regionen. Återigen är urvalet baserat dels på information från www.konstkalendern.se och Svenska Galleriförbundet www.galleriforbundet.com men också på rekommendationer och människors verksamheter som jag kommit i kontakt med under arbetet med denna rapport.

Signal

Signal samarbetar aktivt med lokala, regionala, nationella och internationella verksamheter för att finna ytterligare finansiering och för att stärka sin position. De utgör ett av de fåtal center för samtidskonst som finns i Sverige. De utgör också en regional knypunkt, främjar internationella utbyten och agerar som resurscenter.

www.signalsignal.org

Cirkulationscentralen, Malmö

Grundad 2003, Cirkulationscentralen producerar och presenterar samtida konst och kultur. Organisationens stomme utgörs av ett konstnärskooperativ med 15 ateljéer. Här finns också tillgång till verkstad och galleri. Sedan öppnandet har verksamheten visat ett 70-tal utställningar, dels med verk av organisationens egna medlemmar men också av internationellt verksamma konstnärer. Här organiseras också seminarier, filmvisning, konserter och uppträdande/performance.

www.cirkulationscentralen.com/

Unten Drunter, Malmö

Unten Drunter är en utställningslokal som drivs av Trond Hugo Haugen, Michael Johansson och Henrik Lund Jørgensen. Verksamheten bedrivs i ett litet utrymme i ett hyreshus, initialt tänkt för cykelförvaring. Utställningarna visas endast två dagar, under själva vernissagekvällen samt påföljande lördag. Tanken är att utgöra ett komplement till andra verksamheter då Unten Drunter främst visar konstnärer som ej är bosatta i Skåne.

www.untendrunter.se/

Monumentalverkstan

Drivs i grunden med idéer från 1970-talets konstnärskollektiv. Till medlemmarnas förfogande står lokal och resurser i form av olika redskap. Utöver detta är tanken också att erbjuda sociala och intellektuella resurser i förhoppningen att skapa en 'neutral' konstnärscen, en plats där alla känner sig hemma som de är. Hur denna exakt tar sitt uttryck står öppet. Planer finns också på att öppna verkstaden för andra utövare såsom arkitekter, designers och scenografer.

www.kkvmm.se/kkv.swf

Lilith Performance studio

Lilith Performance Studio är Europas första renodlade studio och arena för bildkonstperformance. Lilith skapar nya storskaliga performanceverk genom att bjuda in bildkonstnärer för att på plats förverkliga och presentera performance i ett nära samarbete med studion från ide, koncept till presentation. Lilith Performance Studio är en icke vinstdrivande verksamhet som utforskar, utvecklar och presenterar bildkonstperformance för en bred publik. Deras ambition är att vara en progressiv plattform för praktisk konstnärlig forskning och risktaganden som kan bidra till utvecklingen av bild och scenkonst i stort. Sedan starten i januari 2007 har Lilith arbetat fram över 24 unika performance av bildkonstnärer från hela världen. Lilith Performance Studio drivs av de konstnärliga ledarna Elin Lundgren och Petter Pettersson.

www.lilithperformancestudio.com

Skånes konstförening, Malmö

Skånes Konstförening är en ideell förening med syfte att sprida och främja den skånska konsten. Föreningen bildades 1904 av medlemmar ur det Skånska Konstnärslaget och är en av landets äldsta och största konstförening. Föreningen leds av en förtroendevald styrelse och den dagliga verksamheten handhas av personal på kansliet.

www.skaneskonst.se

Konstföreningen Aura, Lund

Konstföreningen Aura Föreningen grundades 1928 av en grupp konstnärer och konstvänner. Syftet är att väcka intresse för och sprida kunskap om konst. Aura har sedan början bestått av två relativt självständiga delar: en konstnärsgrupp och en allmän konstförening. För närvarande ingår 54 konstnärer samt ca 400 medlemmar. Aura arrangerar tio utställningar om året med såväl inbjudna som medlemmar i Auras konstnärsgrupp. Många internationellt verksamma konstnärer har genom åren ställt ut hos Aura.

www.konstforeningenaura.se

Galleri Pictura, Lund

Pictura/Skånska Konstmuseum är en studentdriven konstförening vid Lunds universitet. Huvudfokus är galleriverksamhet främst inriktad på ung svensk samtidskonst. Pictura arrangerar cirka 10 utställningar per år men även ett antal medlemsaktiviteter som exempelvis gallerirundor, specialvisningar, videovisningar och diskussioner om konst samt krokiteckning. Konstföreningen drivs ideellt och är öppen för alla som studerar vid Lunds universitet.

www.galleripictura.se

Kartläggning av nationella exempel

Nedan följer en begränsad kartläggning av verksamheter som bedrivs i övriga Sverige i syfte att stimulera samarbeten mellan konst och näringsliv. De flesta tar sitt uttryck i konstnärliga uppdrag som utförs på för konstnärernas del helt nya arbetsplatser, exempelvis sjukhus, kontor och i fabriker. Men nedan nämns också initiativ som önskar främja kreativa gränsöverskridande processer, fostra och uppmuntra kreativa entreprenörer.

Skiss

Samtidskonstnärer i samtidssamhället (Skiss) skapar förutsättningslösa möten mellan konstnärer och anställda på en mängd olika företag. Syftet är att konstnärlig kompetens ska ha effekt på arbetsplatser främst genom personalens välbefinnande och genom att bidra till en bättre arbetsmiljö. Till detta kommer möjligheterna att skapa underlag för nytänkande och utveckling. Skiss Skåne ingår i ett landsomfattande projekt för konst- och arbetsliv i Konstfrämjandets regi och drivs av Konstfrämjandet Skåne i samarbete med Svenska ESF-rådet, AF Kultur, KRO, Region Skåne, Malmö Stad, Helsingborgs Stad, AFA försäkringar, Kristianstad Högskola och Malmö Högskola.

www.konstframjandet.org/skiss

Airis

Airis drivs av Skådebanan Västra Götaland med idén att skapa samarbeten mellan kulturlivet och arbetsplatser inom privat och offentlig sektor i Västra Götalandsregionen (det finns även väl utvecklade planer på regional expansion). Fokus ligger på de kreativa processer som sätts i gång när en professionell konstnär möter livet på en arbetsplats. Arbetsplatsen arbetar under åtta månader med en koreograf/dansare, tonsättare/musiker, skådespelare/dramatiker eller bildkonstnär. Under denna tid står involverade parter i kontinuerlig kontakt med Skådebanans projektledning och processtöd. Slutresultatet är mindre viktigt än det som sker i processen.

www.vg.skadebanan.org

KRENOVA (fd Arciv – Artists Resource Center in Västerbotten)

Vänder sig till professionella kulturutövare i Norrbotten och Västerbotten som vill utveckla eller stärka sin affärsidé. KRENOVAs inkubator erbjuder stöd och rådgivning och tillhandahåller utbildning och seminarium för kreatörer med anknytning till kreativ näring och som vill starta eget. Här finns också möjlighet till viss finansiering av nya projekt.

www.krenova.se

Utvecklingsprojektet Designlabland

Projektet går ut på att utveckla designindustrin med kreativ bas i norrländskt mode, grafisk form och arkitektur. Med hjälp av strategiskt processtänkande önskar man skapa innovativ design och verka för ökad tillväxt inom ovan nämnda fält. Målet är att öka kompetensen hos företag och institutioner, hitta unga talanger och mentorer, stimulera uppbyggnad av nya företag samt utveckla redan befintliga, verka för prototyp tillverkning och produktutveckling, skapa designkurser, workshops och evenemang, visa designens tillväxtvärde samt att marknadsföra design och kreativa kompetenser.

www.iucnorrbotten.se

Upplevelseindustrin

Initiativet består av åtta mötesplatser runt om i landet som arbetar för utveckling och tillväxt inom upplevelseindustrin. Man tillhandahåller specialinriktad kompetensutveckling och samarbeten mellan kreatörer, akademi, näringsliv och offentlig sektor. Upplevelseindustrin initierades av KK-stiftelsen år 2000 och dess mötesplatser finansieras av densamma samt av lokala och regionala aktörer. Nätverket för upplevelseindustrin har utvecklat FUNK, en anpassad tillväxtprocess som fokuserar på samverkan mellan fyra sektorer: Forskning, utbildning, näringsliv och kultur.

www.upplevelseindustrin.se

Origo

Origo är en plattform i Västra Götaland vars syfte är att utveckla strategier, marknadsföring, samverkan och kunskapsutveckling åt professionella kulturorganisationer. Origo arbetar med kunskapsvolymmer inom det fria kulturlivet som potentialt kan frigöras i olika former av mötesplatser, såväl nätbaserade som fysiska. Genom seminarier och nätverksträffar lyfter Origo fram frågor rörande organisationsutveckling och kulturföretagande samt försöker koppla samman fria aktörer med nya kunskapsfält.

www.konstkonsulenterna.se

Fonden innovativ kultur

Fonden är nyinrättad med medel från Stockholms stad för att stödja det kulturella och konstnärliga förnyelsearbetet i Stockholm samt för att utveckla samarbeten mellan kultur, näringsliv och forskning. Fonden prioriterar projekt som är kulturellt och konstnärligt nyskapande och som utvecklar nya metoder och processer och kan bidra med initialt stöd för att pröva nya idéer och verka gränsöverskridande. Fonden stöder projekt som har autenticitet och trovärdighet. Man vill också uppmuntra och stimulera kulturentreprenörskap.

www.innovativkultur.se

Kartläggning av internationella exempel

Urvalet är baserat till stor del på min personliga kännedom om dessa verksamheter, men listan är också sammanställd med hjälp av rekommendationer från kollegor runt om i världen. Flera av nedanstående exempel har jag själv varit involverad i och följt under en längre tid. Att känna till bakomliggande processer och individuella insatser blir viktigt i dessa sammanhang som ofta bygger på synkroniserade initiativ.

Disonancias

Initiativet utgörs av en plattform som arbetar för att skapa utbyte och samarbete mellan konstnärer och företag. Förutom att vara privatägda kan företagen också definieras som researchcenter, kooperativ och/eller vara statligt ägda företag. Utgångspunkten för Disonancias är att konstnärer per definition är forskande och syftet med projektet är att fostra innovativa och kreativa miljöer. Disonancias utgår från följande kriterier i valet av deltagare:

1. Prioritet ges till företag med socialt ansvar och inriktning på hållbar utveckling.
2. Man söker samarbete med individuella konstnärer eller grupper som delar liknande åsikter och som är villiga att engagera sig i områden som går utanför det egna intresset.
3. Att förstå innovation inte som ett mål i sig utan som ett redskap för att förändra arbetsmetoder, attityder och värderingar.

De resultat som genereras genom Disonancias processer måste på så vis gå utanför vad som räknas som kommersiell framgång och utanför 'offentlig acceptans'. Detta för att i sin tur bidra till skapandet av ett samhälle inriktat på värderingar med bredd, flexibilitet och balans och ur ett hållbarhetsperspektiv. Villighet att från företagets sida ta risker ses också som en förutsättning för lyckade projekt.

Disonancias är ett program i ständig utveckling, det byggs och förändras under själva projektets gång. I korta drag går processen till på följande vis. Disonancias utlyses en gång om året. Till att börja med handlar det om att finna de företag som vill delta. Detta sker i viss mån genom uppsökande verksamhet men det kommer också många spontana intresseanmälningar till Disonancias. Efter urval beslutas om 9-10 företag för den kommande tidsperioden. Härfter utlyses intresseanmälningar från konstnärer och programmet står öppet för ansökningar från hela världen. I ansökan anmäler konstnärerna vilket eller vilka företag de helst vill arbeta med. En jury sammankallas bestående av 4-5 meriterade representanter från både konst och näringsliv som tillsammans går igenom ansökningarna. Juryn väljer 2-3 förslag åt varje företag som i sin tur, och då i samarbete med Disonancias väljer en konstnär.

Var och en av dessa nya konstellationer mellan företag och konstnär lägger själva upp sin arbetsplan. De utarbetar förslag på vem som ska utföra vad under tidsperiodens gång och ser vilka resurser som finns tillgängliga och vad som behövs. För företagets del betyder detta att ställa tid och personal till förfogande. Betydelsen av att ha en eller flera kontaktpersoner kontinuerligt tillgängliga under hela projektets gång är enorm. Inte sällan uppstår kontrollbehov hos överordnade i företagen som investerat en rejäl summa pengar. Kontrollbehovet kan kanske också förklaras med en viss osäkerhet inför vad, viken typ av tjänst företaget investerat i. Med ett redan fullspäckt tidschema kan långa väntetider uppstå när det gäller beslutsprocesser av just denna anledning, nämligen att ingen annan än chefen kan ta beslut. I andra fall ser företagen det som ren personalutveckling att låta de anställda medverka och vara delaktiga i beslutsfattande processer.

Medverkande företag betalar 10 000 Euro för att delta i programmet. Till detta läggs finansiering som Disonancias får från Baskiska staten, Alava kommun och Gipuzkoa kommun.

Under processens gång står Disonancias anställda till förfogande. Om det exempelvis uppstår konflikt kan de på begäran gå in och medla. Under förra årets program följde en psykolog tre av projekten för att använda materialet som referens till en studie. Här fanns en assessor med professionell konstnärlig bakgrund att tillfråga och en grupp mediastuderande som också följde processerna för senare utvärdering. För frågor som uppkom under arbetets gång kring exempelvis patent- och upphovsrättsfrågor anlätades juridiskt ombud.

Vid tre tillfällen under förra årets niomånadersperiod träffades alla deltagare för gemensamma möten. Första gången för att gå igenom tänkbara metoder att applicera i processen, metoder som framför allt byggde på effektiv och tydlig kommunikation. Vid andra tillfället presenterades projekten som de såg ut just då och vid den avslutande ceremonin i juni 2008 lades de slutgiltiga resultaten fram. Det kan vara viktigt att här belysa att det fanns väldigt få fysiska exempel på resultat. Det handlade snarare om processer och utbyten av idéer där ingen på något vis räknas som att göra bättre ifrån sig om de i slutänden presenterar en fysiskt manifesterad lösning.

www.disonancias.com

Interact, Arts in Industry

Tillsammans med Arts Council North West drev universitetet i Manchester ett utbytesprogram mellan konstnärer och företag från 2005 till 2007. Här har man velat uppmuntra de långsiktiga effekter som dessa utbyten innebär för samhället. Det handlade till stor del om att inspirera till utbyte av värdefulla kunskaper mellan alla tänkbara sektorer i samhället. Websidan som dokumenterar genomförda projekt är tänkt som en resurs för framtida liknande utbyten.

www.interact.mmu.ac.uk

Culture Lab Newcastle

Newcastle University är värd för denna verksamhet som är öppen både för akademiker och andra utövare som arbetar med gränsöverskridande verksamheter. Programmet stärker sociala och ekonomiska band mellan konstnärer, kreativ näring, kulturorganisationer och vetenskapliga institutioner i syfte att utveckla innovativ research och digitala verktyg.

www.ncl.ac.uk/culturelab

FUSE

Ett samarbete mellan San Jose State University CADRE Laboratory for New Media och Montalvo Arts Centre i Saratoga, Kalifornien där man erbjuder researchresidens för konstnärer. FUSE utgör en plattform för samarbete, experimentation, kreativitet och innovation med fokus på att utveckla nya former av teknologibaserade produkter och upplevelser. Här förs elever inom ny media från CADRE samman med etablerade konstnärer. Vad som uppstår är interdisciplinära samarbeten med fokus kring mycket av det som är av vikt vid produktframställning i vår tid, det vill säga frågor kring globalisering, hållbar utveckling, censur, mänskliga rättigheter, socialt ansvar, human centered design (lättanvändbarhet – min anmärkning) samt fokus på nästa generation.

www.fuse-residency.org

ANAT

Ett konst och vetenskapligt research program som erbjuder en rad möjligheter för samarbete. Med stöd från bland annat Australiensiska Council for the Arts tillhandahålls bland annat residensprogram för Australiensiska konstnärer på ledande vetenskapliga institut både inom och utanför landet, en uppdaterad databas över andra konst och vetenskapssamarbeten samt en modererad diskussion via email om konst och vetenskap med inlägg av ledande utövare och som täcker områden som bioart, robotteknik, kognition and rumsupplevelse. Programmet leds av framstående individer på området där både teori och praktik belyses och där målet är att utvidga konstbegreppet.

www.anat.org.au

Arts and Business

Står för samarbeten mellan konst och näringsliv och har varit verksamma i Storbritannien i över 30 år. Arts and Business erbjuder nätverk och konsultation för att fostra innovativa konstellationer mellan konst och näringsliv. Man arbetar aktivt med representanter från både konst och näringsliv. För näringslivets del erbjuds speciellt utformade konsulttjänster för att öka förståelsen för kulturellt engagemang och för konstens potential att locka fram kreativitet och oväntade lösningar. För konstnärernas del erbjuds kurser, nätverk och upplysningsamtal som kan leda till nya affärsmöjligheter. Det finns också möjlighet att söka stöd genom Arts and Business som går in med en viss summa pengar när företag önskar samarbeta med konstnärer.

www.aandb.org.uk

NESTA

National Endowment for Science, Technology and the Arts har i stort uppdraget att göra Storbritannien mer innovativt. NESTA investerar i företag i tidiga skeden av dess utveckling och levererar information och program inför framtida utmaningar. Detta sker i samarbete med innovatörer, beslutsfattare, lokala sammanslutningar, utbildare och investerare. Arbetet bedrivs under fyra rubriker: Innovation genom samarbete där man för samman människor och organisationer i ovanliga konstellationer för att skapa nya lösningar och perspektiv på gamla problem. Kreativ ekonomi där man utforskar företagens kapacitet för innovation och växande. Social innovation och finansiering som söker innovativa sätt att finna nytt kapital för projekt som har med social förbättring att göra. Unga människor och innovation arbetar med morgondagens investerare för att stimulera framgångsrika innovatörer. Från att under flera års tid delat ut substantiella stipendier till individuella konstnärer och utövare inom ny media och design fokuserar man nu istället på att stödja större organisationer.

www.nesta.org.uk

Konst och vetenskap i samarbete

Ytterligare en kategori inom innovativa samarbeten mellan konstnärer och teknologer värd att nämna är de som arbetar med medicinskt fokus. En av pionjärerna på detta område var the Wellcome Trust i London, världens största forskningsfond på medicinområdet, som i samarbete med Arts Council, British Council, Calouste Gulbenkian Foundation och NESTA drev det så kallade Sciart programmet 1996-2005. Inom ramen för medicinsk forskning utlystes årliga konstnärstipendier för interdisciplinära samarbeten med yrkesutövare inom den medicinska forskningen. Resultaten blev alltför ofta vackra utställningsobjekt, kanske rent av illustrationer av medicinska procedurer snarare än ett gemensamt utbyte mellan båda parter.

Runt om i världen drivs en hel del initiativ som fokuserar på samarbete mellan medicinsk- och konstnärlig forskning. I de exempel på samarbeten mellan vetenskap och konstnärer som nämns nedan är så gott som alla knutna antingen till universitet eller företag. Det kan därför vara intressant att observera den länk som på senare år etablerats mellan just universitet och företag. Teknologiparker växer upp kring universiteten. Silicon Valley vid närliggande Stanford University var kanske en av de första, de bioteknologiföretag som finns i anslutning till universitetet i Lund utgör ytterligare exempel. Detta indikerar att research har kommit att användas på nya sätt. Dels har denna nya synlighet blivit ett sätt för företaget att visa ambitioner utåt, något som i sin tur kan användas i marknadsföring för att profilera företagets öppenhet, men det handlar också om att vara med 'där det händer' och att fånga upp idéer och kunskap på snabbaste sätt. Nedan beskrivs utvalda exempel på framgångsrika internationella initiativ där vetenskapliga institutioner står i nära samarbete med konstnärer.

TransGenesis

Tjeckiens vetenskapsakademi driver programmet där tjeckiska konstnärer samarbetar med vetenskapliga institutioner. Resultaten visas årligen under Vetenskapliga veckan i Prag. Programmet strävar efter att utforska området mellan laboratorium och galleri genom att belysa konstnärlig representationsteknik och visualisering. Önskan är att *komma åt den vetenskapliga verkligheten och konstnärens önskan att återskapa och förändra densamma* (min översättning).

www.transgenesis.cz

SymbioticA

Vid University of Western Australia, School of Anatomy & Human Biology finns SymbioticA, ett konstnärligt laboratorium ägnat åt research, kunskap, kritik och ifrågasättande av vetenskaperna kring olika organismers beskaffenhet, till exempel zoologi, antropologi, sociologi, medicin, biologi. Här arbetar konstnärerna i vetenskapliga miljöer och i så kallade 'wet-labs' där det handlar om att stilla nyfikenhet på alla möjliga områden. Här finns möjligheten att gå utanför annars givna ramar utan att för den skull bryta etiska och andra inom forskningen vedertagna normer. Här låter man konstnärerna använda vetenskapens verktyg fullt ut och i detta ligger tanken att demokratisera vetenskaplig kunskap genom workshops, kurser och residens. Genom detta sätt att arbeta kan konstnärer också aktivt vara med och utforma framtiden på området. Resultaten för såväl konstnärer, institutioner och publik blir unika blandningar av ny kunskap där förmågan att presentera denna kunskap ställs på sin spets.

www.symbiotica.uwa.edu.au

Ectopia

Ytterligare ett exempel på laboriebaserad konstnärlig forskning. Ectopia tillhandahåller möjligheten att vistas på bland annat Instituto Gulbenkian de Ciência, ett ledande portugisiskt biologiskt forskningsinstitut. Här hålls seminarier, informella diskussioner och möten där konstnärer och forskare uppmuntras till dialog och samarbete.

www.igc.gulbenkian.pt/node/view/83

The Arts & Genomics Centre

Leiden Institute of Chemistry, Gorlaeus Laboratories vid universitetet i Leiden, Holland har skapat en plattform för konstnärer, forskare och representanter från både företag och den offentliga sektorn i syfte

att stimulera, initiera och överse diskussioner, samarbeten och utbyten. Programmet bygger vidare på resultat från projektet New Representational Spaces som undersöker samväret mellan konst och genteknik och analyserar den roll som konsten kan ha i utformningen av att bättre kommunicera utvärderingar och resultat på området. The Arts & Genomics Centre strävar efter att expandera den offentliga debatten vad gäller framtida målsättningar, tillgångar och möjligheter inom genteknik. Genom att låta konstnärer sätta genforskningens resultat i bruk hoppas man nå en ny publik och nå ut med information på ett annorlunda vis och till en större publik.

www.artsgenomics.org

The Arts Catalyst

En organisation baserad i London som aktivt söker samband mellan konst och vetenskap genom de uppdrag de ger konstnärer. Arts Catalyst arbetar internationellt med att involvera konstnärer i vetenskapliga sammanhang och med att öppna debatten om vetenskapens betydelse i ett större samhällligt perspektiv. Initiativet ger konstnärer möjlighet att engagera sig i processer, miljöer och teknologier med fokus på vetenskapens sociala, politiska och kulturella omständigheter. Arts Catalyst anser det nödvändigt att försöka ompositionera specialiserad forskning för att kunna skapa ett etiskt, innovativt och utåtriktat samhälle. De två områden av speciellt intresse för Arts Catalyst är rymdforskning och bioteknologi.

www.artscatalyst.org

Artists-in-labs Program

I samarbete med Zurich University of the Arts, Institute Cultural Studies ICS och Bundesamt für Kultur BAK består programmet i att enas kring gemensamma målsättningar, bredda dialogen, generera idéer och öka medvetenheten om hur konst och vetenskap kan bidra till lösningar för samhällliga problemställningar. Programmet inriktar sig på att utveckla kreativa krafter inom både konst och vetenskap för att med hjälp av dessa utforska tolkningar av begreppen natur, material och mänsklig drivkraft. Här ges bland annat möjligheter för konstnärer att kommentera resultat och innebörder av vetenskaplig forskning. Programmet verkar dessutom som en brygga mellan den allmänna uppfattningen av konst och vetenskap och för en ömsesidig förståelse av de metoder som används inom respektive fält.

www.artistsinlabs.ch/english/index.htm

Kunskapsproduktion

Det är naturligtvis inte bara inom universitetet som kunskap produceras, det gör samhället i stort och det är något som det pratas och skrivs alltmer om. Den brittiska konsulten inom kreativitet och innovation Charles Leadbeater skriver "Om och om igen växer intressegrupper som utvecklar och utbyter idéer oftast upp kring någon som donerar sin kunskap" (min översättning). Han ger som exempel Isaac Newtons brev som 1672 publicerades i en tidskrift utgiven av Londons Royal Society, något som i sin tur skapade en intressegrupp vars liv vi kunnat följa genom århundraden. Leadbeater nämner också Wikipedia och Linux som exempel på följn av en initial donation bestående av kunskap.

Vi står inför något av ett paradigmskifte vad gäller produktionen av kunskap och allt oftare handlar det enligt Leadbeater om kunskap som genereras via massinnovation. Han använder exempel där konsumenten är medskapare i produktutvecklingen och nämner mobiltelefoner och dataspel som sådana produkter. Allt fler företag skapar med hjälp av Internet öppna innovationsmodeller där idén är att sätta ut gränserna mellan användare och tillverkare. Detta sker i samma takt som det blir allt svårare att skilja arbete från fritid.

Social kreativitet och social innovation

Termer som social kreativitet och social innovation kommer upp i Leadbeaters argument. Han anser dem som nödvändiga i sammanhanget och kan därför vara värda en förklaring, om än här i korta drag. Social kreativitet kan ses som en strävan att arbeta tillsammans på ett mer demokratiskt och innovativt sätt, dessutom med potential att skapa något där fler människor ges utrymme att vara involverade i processen. Internet kan ses som ett av våra främsta redskap för att möjliggöra social kreativitet, som också kan liknas vid en polymorfisk process under ständig mutation. Social kreativitet drivs också vidare av den bredd som själva arbetsprocessen innebär där det krävs att man aktivt lyssnar på varandra för att sedan kunna skapa något gemensamt. Förutsättningarna för att uppnå social kreativitet är att ha aktiva kunskaper och att det känns meningsfullt för alla att delta i arbetet.

Social innovation innebär en marknadsorienterad process som svarar till specifika sociala behov. Fair trade och mikrokrediter kan nämnas som exempel på social innovation där relativt små lokala lösningar kan skapa ny dynamik och därmed stora förändringar. Stanford University driver Center for Social Innovation där man utbildar framtidens *sociala innovatörer* med ambitionen att skapa sociala förändringar.

Vad behövs i Öresundsregionen?

Det krävs att Malmö har en arena. Då skulle allt fixa sig.

Anette Vedel, Öresundskomitten

I regionen bedrivs redan en imponerande mängd initiativ, men gemensamt för de drygt 20 intervjuer jag gjort med människor som bor och arbetar här är att de saknar en samlingsplats. Känslan av att det finns hur mycket kunskap och aktivitet som helst tycks frustrerande snarare än berikande. Det handlar alltså inte enbart om avsaknaden av en fysisk samlingsplats utan också om att känna till vem som gör vad inom det egna intresseområdet och att kunna nå grupper och individer som skulle kunna vara av intresse. Varför samarbetar vi inte mer, undrar många. Varför finns inte fler nätverk som förenar båda sidor av sundet?

Gemensamt för de intervjuade, som alla arbetar inom kultur och/eller näringsliv, är också insikten om att det krävs förändring. Kulturen måste över lag tillskaffas ökat förtroende och för att uppnå detta krävs en attitydförändring. Man måste börja se på kulturens inneboende starka sociala kapital som en mycket större tillgång än vad som sker i dagsläget. Att kulturen också kan ge ökad synlighet för regionen tycks alla vara mer eller mindre överens om, men hur denna synlighet kan mätas är fortfarande en stor fråga. På uppdrag av Kultur Skåne och Öresundskomitten arbetar Musik i Syd med att ta fram en så kallad Kulturbarmeter med vars hjälp man önskar samla in mer information om den gränsregionala kulturkonsumtionen, barriärer, attityder, informationskanaler och så vidare. Verktöget är tänkt att bidra med ökad kunskap om vilket kultur- och fritidsutbud som invånarna främst utnyttjar på andra sidan sundet och jämföra detta med den kultur- och fritidskonsumtion som samtidigt sker i den egna regionen.

Flera av de tillfrågade tycker att stora kultursatsningar skulle vara bra för regionen. U-TURN ges som ett exempel på en aktivitet som skulle kunna ske på båda sidor om sundet utan att för den delen tappa styrka. Samtidigt uttrycks oro över att de stora projekten blir alltför byråkratiska, och även när de utgår från en bra idé när de ofta inte sin fulla potential. Alltför ofta blir idén istället ifrågasatt och kraften tunnast ut.

Specifika intresseorganisationer saknas. Exempelvis en yrkesgrupp som arkitekter dit också ingenjörer, konstnärer, designers, byggherrar hör, skulle kunna dela vetskap om vilka projekt som genomförs på båda sidor av sundet och få insikt i eventuella möjligheter till samarbete. På institutionsnivå finns också en önskan om att utbyta information med varandra. Detta gäller för majoriteten av de intervjuade som på båda sidor av sundet säger *vi känner ju inte varandra*.

Innovation inom entreprenörskap

Ju mer globaliserade vi blir desto mer konkurrerar vi med kunskap och kreativitet eftersom vi ju inte kan konkurrera med pris och tid. Det är argument nog för att boosta kreativa näringar

Anne Nørgaard Pagh, Dansk Arkitektur Center

Det borde vara rimligt att kunna erbjuda konstnärer och andra entreprenörer utbildning och stimulans inför sitt fortsatta entreprenörskap. Utbildningarna borde vara utformade i förhållande till de specifika behov som råder. Här kan man dela in i två förgreningar, dels att ge tips och råd på hur vissa uppgifter

utförs på bästa vis, men också vilken roll och vilket ansvar entreprenören har i ett större socialt sammanhang. Det handlar alltså i viss mån om att ringa in och skapa gränser för det arbete man utför.

Nationalekonomen Joseph Schumpeter definierade i boken *Theory of Economic Development* entreprenörskap enligt följande:

- Introducerandet av en ny vara
- Introducerandet av en ny produktionsmetod
- Öppnandet av en ny marknad
- Erövrandet av en ny källa till råmaterial
- Skapandet av en ny industriorganisation

Schumpeter hävdade att det handlar om att skapa innovationer, inte uppfinningar, och att entreprenörskap enbart handlar om att skapa innovationer. Därför kan ingen vara entreprenör för evigt utan endast den tid som han eller hon är aktivt innovativ.

Entreprenörer skapar sin roll i ständig relation och i förhållande till sin uppgift. Känslan av gemenskap kring att dela liknande erfarenheter är oerhört viktig. Människor finner styrka och kan bygga självförtroende i sådana sammanhang. Ta till exempel något så enkelt som att kunna berätta vem man är, vad man gör och vad man är bra på inför andra människor. Att formulera sin egen historia, och att kontinuerligt växa med sin historia allteftersom livet förändras kräver ständig övning. Vem är jag nu, till skillnad mot vem jag var för ett år sen? Eller till skillnad mot vem jag var igår då jag talade inför en helt annan grupp människor. Konkreta aktiviteter som erbjuder känslan av att växa med sin uppgift och som dessutom är satta i sociala sammanhang kan bjuda ovärderliga utvecklingsmöjligheter för de konstnärer som arbetar enskilt. Att kontinuerligt skapa verklighet inom organisationen är en pågående social process, skriver Karl Weick i boken *Sensemaking in Organizations*.

Utveckling och forskning

Alla står inför frågan om globalt ansvar. Hur ska vi leva i en värld som förändras så snabbt utan att samhällskroppen kollapsar? Jag tror inte att några få hjärnor skapar, alla måste vara med, tillbaka till lägerelden.

Magnus Thure Nilsson, Media Mötesplats Malmö

I exempel ovan belyses en internationell trend av samarbeten mellan konstnärer som arbetar inom akademiska och vetenskapliga institutioner. Detta ger ökad synlighet för företagen utåt men framför allt är syftet att skapa offentligt förtroende för de verksamheter institutionerna bedriver. C P Snows *Two Cultures* (1959) där den ena kulturen representerades av radikala och framtidsoptimistiska vetenskapsmän och den andra av traditionella och bakåtsträvande intellektuella tycks idag mötas i samförstånd.

Med tanke på de möjligheter som finns i Skåne inom både medicinsk och konstnärlig forskning borde det vara möjligt att etablera ett program som tar inspiration från de ovan nämnda. Programmet skulle med en gång kunna hamna i ett nätverk av liknande initiativ, något som i sin tur skapar synlighet för involverade parter. Naturligtvis beroende på hur ett sådant program eventuellt utformas, men initiativet som sådant skapar också möjligheter till konferenser, tävlingar, utställningar, publikationer och festivaler. Allt i syfte att bli synliga och medverka till dynamiskt utbyte.

Medicon Valleys strategiska positionering i Öresundsregionen skulle kunna vara en perfekt partner i ett liknande initiativ. Här finns enorma resurser koncentrerade inom ett geografiskt litet område. I kombination med närhet till flera universitet och till den stora mängd människor som bor och arbetar i regionen skulle MVA kunna få stort utbyte av ett initiativ liknande de ovan nämnda. Det skulle placera regionen i ett positivt sammanhang där man deklarerar en vilja att offentligt engagera sig och sprida information och kunskap i frågor som rör oss alla.

Det skulle vara nyttigt för regionen att bryta vad Hassan Preisler kallar *politiska vanor*. Regionen besitter öppenhet och mod, till och med en uttrycklig längtan till förändring. Att börja arbeta med bredare bas och över discipliner, det vill säga att ge plats för möjligheten att integrera kunskap i nya konstellationer är en början. Att skapa nätverk och öppna samtal så att människor lär känna varandra och att främja förståelsen för kulturens betydelse är initiativ som har potential att generera ekonomisk tillväxt och befrämja människans utveckling. Öresundsregionen med sitt redan unika utgångsläge har alla förutsättningar för att kunna stimulera en utveckling i denna riktning.

Referenser

Litteratur

- Brown, John Seely and Duguid, Paul. *The Social Life of Information*, Cambridge: Harvard Business School 2002
- Csikszentmihalyi, Mihaly. *Good Business*, London: Hodder and Stoughton 2003
- Florida, Richard. *The Rise of the Creative Class*, Cambridge: Basic Books 2002
- Friedman, Thomas L. *The World is Flat*, New York: Farrar, Strauss and Giroux 2005
- Leadbeater, Charles. *We-Think*, London: Profile Books Ltd 2008
- Rifkin, Jeremy. *The Age of Access*, London: Penguin 2000
- Schumpeter, Joseph. *Theory of Economic Development*, Cambridge: Harvard University Press 1934
- Weick, Karl. *Sensemaking in Organizations*, Thousand Oaks: SAGE Publications 1995
- YProductions Eds. *Producta 50*, Barcelona: Generalitat de Catalunya 2007

Rapporter

- Gawell, Malin. *Activist Entrepreneurship*, Stockholms universitet 2006
- Heartfield, James. *The Creativity Gap*
- Johansson, Anna och Reichert, Emma. *En undersökning av frilansscuratorers arbetsmarknad i Sverige*, Malmö: IKK 2008
- Kultur Skåne. *Handlingsplan för bildkonst*, Landskrona: 2006
- Kulturrådet. *Entreprenörskap och företagande inom kulturrådets verksamhetsområde*
- Lindblom, Maria och Rydahl, Kamilla. *Konst som kreativ motor för framtida innovationsutveckling?*
- Malm, Magdalena och Wik, Annika. *Båda parter*
- Musik i Syd, *Kulturmetropol Öresund*, Malmö 2007
- Nielsén, Tobias. *FUNK en tillväxtmodell för upplevelseindustrin, KK-industrin* 2006
- Persson, Anders. *Kreativ kompetens*, Umeå: ARCIV 2007
- Svensson, Per. *Konstnärer i kulturpolitiken*, Stockholm: Konstnärsnämnden 2008
- Sjöstedt, Anders och Nielsén, Tobias. *Nybyggarna 08*, Stockholm: Upplevelseindustrin 2008
- www.nesta.org.uk/assets/Uploads/pdf/Working-paper/fine_artists_and_innovation_working_paper_NESTA.pdf

Websidor

- <http://www.artsactive.net/>
- www.massivechange.com
- www.yproductions.com
- www.culturalleadership.org.uk
- www.european-creative-industries.eu
- www.innovationphiladelphia.com
- www.kulturnaringsliv.se
- www.ephemeraweb.org/journal/index.htm
- www.upplevelseindustrin.se
- www.vinnova.se
- www.strategichorizons.com
- www.mediconvalley.com

Tack till

Pia Areblad, Airis, Västa Götaland
Britt Arndstedt, gallerist, Båstad
Susan Bolgar, Kultur och Näringsliv, Stockholm
Paul Domela, programansvarig Liverpool biennial, Liverpool
Elsebeth Fristedt, Anders Axelsson, Anette Vedel, Öresundskommittén, Köpenhamn
Henrik Gidlund, Event in Skåne, Malmö
Eva Grip, Nerv, Malmö
Ola Gustafsson, gallerist, Malmö
Fredrik Gyllenhoff och Anne Nörsgaard Pagh, Dansk Kulturcenter, Köpenhamn
Jens Hauser, curator, Paris
Peter Johansson, konstnär, Malmö
Anita Jonsson och Birgitta Modigh, Statens Kulturråd, Stockholm
Katarina Carlsson, Kultur Skåne
Kristian Körner, Monumentalverkstan, Malmö
Arantxa Mendiharat, Disonancias, San Sebastian
Eva Månsson, Konstfrämjandet, Stockholm
Magnus Thure Nilsson, Upplevelseindustrin, Malmö
Anders Persson, Krenova, Västerbotten
Hassan Preisler, skådespelare och dansk kulturambassadör 2008, Köpenhamn
Emma Reichert, Elena Tzotzi, Carl Lindh, Signal, Malmö
Judith Schwarzbart, curator U-TURN, Köpenhamn
Jessica Segerström, curator, Malmö
Anders Sjöstedt, Upplevelseindustrin, Stockholm
Emma Stenström, Handelshögskolan/Konstfack, Stockholm

Almi – ik2 är en obyråkratisk kraft med anpassade insatser och verktyg efter innovatörens och utvecklingsprojektets behov, från idé till marknad.

Almi – ik2 kan ge dig neutral vägledning i ditt arbete av ett rådgivarteam med bred kompetens, erfarenhet och ett stort nätverk.

Almi – ik2 kan bistå med finansiering i olika delar av utvecklingsprojektet – tidigt stöd i form av förstudiemedel, för att verifiera idén och senare, i form av s.k. innovationslån, för att utveckla idén till säljbar produkt.

Almi – ik2 är en del av Almi Företagspartner Skåne AB.

Kulturnämnden är Region Skånes facknämnd i kulturpolitiska frågor och verkar på uppdrag av regionfullmäktige. Kulturnämnden ska arbeta för att det finns ett kulturutbud med stor mångfald, som innehåller bredd och spets samt präglas av kvalitet och nytänkande. Uppdraget är att stödja och stärka utvecklingen av kulturlivet i hela Skåne.

Region Skånes kulturförvaltning – **Kultur Skåne** – arbetar på uppdrag av kulturnämnden och har flera roller; som exempel kan nämnas utvecklingsaktör, rådgivare, producent och medfinansierare. Kultur Skåne initierar och driver utvecklingsarbete för att förnya kulturlivet i regionen.

Näringsliv Skåne ansvarar för och koordinerar alla näringslivsfrågor inom Region Skåne. Tillsammans med offentliga och privata medaktörer arbetar vi för ett och samma mål: Ett starkare skånskt näringsliv. Arbetet på enheten är uppdelat i tre områden: Innovationssystem & kluster, Företag & branscher samt Affärsutveckling & Konkurrenskraft.

